Утверждено
приказом управления Администрации
по образованию и делам молодежи
Благовещенского района
от _07.10.2026__ 2026 г. №__237___

ПОЛОЖЕНИЕ
о межрайонном конкурсе буклетов
по популяризации ЗОЖ «Будь здоров»

1. Общие положения

Отдел по делам молодежи управления Администрации по образованию и делам молодежи Благовещенского района проводит районный конкурс буклетов по популяризации здорового образа жизни («ЗОЖ») «Будь здоров», направленного на пропаганду ЗОЖ в молодежной среде и вовлечению в конкурс подростков, находящихся в социально опасном положении (далее - Конкурс). Приоритетной тематикой Конкурса является: **«Формирование здорового образа жизни» (позитив).**

2. Цель и задачи

Конкурс проводится с целью воспитания подрастающего поколения через социальное творчество посредством формирования и утверждения в молодежной среде социальных перспектив, таких как, здоровый образ жизни как личный и общественный авторитет, пропаганда ответственного отношения к своему здоровью и окружающему миру, профилактика употребления психоактивных веществ, а также формирование отрицательного отношения к асоциальному поведению, проявление доброй воли и нравственности, через создание медиатекстов в форме социальной рекламы. Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Активизация и популяризация молодежного движения за здоровый образ жизни;
- социализация подростков, состоящих в «группе риска», посредством вовлечения их в сферу социального творчества;
- стимулирование и поддержка деятельности молодежных объединений;
- повышение уровня информированности молодежи по вопросам профилактики табакокурения, алкоголизма, наркомании;
- воспитание культуры и нравственности подрастающего поколения;
- определение лучших молодежных работ в области создания социально-ориентированного творчества.

3. Участники, темы и номинации

В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте **от 14 до 25 лет**, а также молодежные объединения (клубы, кружки, отряды) возраст участников в которых **от 14 до 25 лет.** На Конкурс принимаются работы в виде **«Буклета»** по следующим **номинациям:**

«Здоровье – это будущее» - как здоровье влияет на формирование человека;

«Живи в ритме» - чем можно заниматься, чтобы быть здоровым;

«Воспитание и здоровье»- воспитание ценностного отношения к своему здоровью, через формирование представлений о ЗОЖ;

Один участник или одно объединение может прислать не более одной работы по каждой из номинаций.

4. Требования к оформлению

Буклеты необходимо присылать в электронном варианте по электронной почте: konkurs-molod@yandex.ru Конкурсные работы выполняются в программе Microsoft Office Publisher/World/JPEG Формат А4 (сложенный). **Рекомендации к оформлению буклетов указаны в Приложении1.**

К каждой работе, должна быть приложена следующая информация:

- номинация и название работы;

- фамилия, имя автора, год рождения;
- наименование образовательной организации/ учреждение/ представляемое объединение;
- фамилия, имя, отчество руководителя (без сокращений при наличие);
- контактные данные: номер телефона, эл. почта руководителя

Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Основой работ является выражение своего взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения ответственного отношения к своему здоровью, а также формирования в обществе стереотипа – «Быть здоровым модно!».

5. Критерии оценки конкурсных работ

- соответствие выбранной теме, оригинальность и актуальность идеи;
- степень воздействия;
- оформление (эстетичность, наглядность), качество художественного исполнения;

6. Сроки и порядок проведения итогов конкурса

Конкурсные работы предоставляются **до 10.11.2026г**., в отдел по дела молодежи по электронной почте: konkurs-molod@yandex.ru

Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями, не рассматриваются. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение до начала Конкурса.

Для подведения итогов конкурса организаторами формируется состав членов жюри. В состав жюри входят организаторы и партнеры конкурса.

Жюри конкурса рассматривает поступившие конкурсные работы, оценивает и выявляет победителя в каждой из номинаций. Организаторами может быть учрежден дополнительный приз.

По итогам конкурса победители награждаются грамотами за 1,2 и 3 места в электронном формате. Участникам, чьи конкурсные работы не стали победителями награждаются благодарностью. Грамоты и благодарности участникам конкурса рассылаются в электронном виде по адресу электронной почты, указанной в рамках заявочной кампании.

Участие в конкурсе означает согласие авторов представленных на конкурс работ на дальнейшее их участие в выставке и других мероприятиях организатора на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

5.5. Конкурсные работы могут быть выставлены в социальных сетях на страницах отдела молодежи Благовещенского района

По всем возникающим вопросам обращаться:

В отдел по делам молодежи Гофман Ольга Юрьевна, тел. (838564)22-5-95.

Конкурсные работы, присланные Участником, не должны содержать информацию, противоречащую общественным интересам, принципам гуманности и морали (в частности, содержать слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства); содержать пропаганду употребления (распространения) наркотических или психотропных веществ, алкогольных напитков, табачных изделий, порнографию, а также содержать изображения, порочащие честь и достоинство граждан, побуждающие к совершению противоправных действий, к жестокости или насилию. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений, в том числе, в отношении официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов

Российской Федерации и других народов, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия. При этом Организатор вправе самостоятельно давать оценку работ участника на предмет нарушения законодательства, в том числе в случаях, когда определение таких действий не закреплено нормативными актами.

Организатор не несет ответственности за технические сбои, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за технические неполадки на веб-сайте «Одноклассники», в случае, если они возникли не по вине Организатора.

Ответственность за нарушение прав и законных интересов третьих лиц, связанную с предоставлением участником Конкурсной работы на Конкурс, несет участник.

Конкурсные работы, не удовлетворяющие условиям Конкурса, не рассматриваются.
Конкурсные работы, могут быть так же отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- не соответствуют тематике конкурса;
- если она нарушает действующее законодательство РФ.

Оргкомитет оставляет за собой право предварительного отбора представленных работ.

Приложение 1

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ БУКЛЕТОВ

1. ФОН

Цвет фона буклета желательно выбирать белый, серый, бежевый, розовый или бледно-желтый. От использования темных цветов желательно отказаться. В противном случае читать текст будет труднее, так как будет чувствоваться нагрузка на глаза. Темные цвета можно использовать только в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку. Тогда стоит применять светлые цвета шрифта.

2. ШРИФТ

Во время выбора шрифта стоит отдавать предпочтение Arial, Times New Roman, School. Ключевые фразы следует выделить другим цветом, или другим начертанием – жирный, подчеркнутый. Помните, что текст должен быть легко читаемым. Курсив и каллиграфический шрифт обычно не используют.

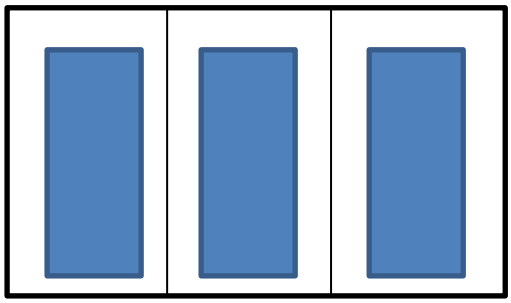
3. ИЗОБРАЖЕНИЕ

Нужный эффект будет создан только, если получится использовать изображения, которые станут актуальными для выбранной тематики. Важно, чтобы рисунки органично сочетались по цветовой гамме с общим фоном и выбранным цветом шрифта. Дополнением должна стать смысловая реакция. Возможно, фотографии нужно снабдить подписью, потому что это вызывает доверие. В таком случае, просматривая буклет, можно считать рекламу результативной. Обратите внимание на расширение и формат изображения: главный критерий – чёткость.

4. АУДИТОРИЯ И ТЕМА

Учитывайте аудиторию, на которую рассчитана реклама. И не забывайте о выбранной теме проекта буклета.

ФОРМАТ А 4 сложенный:
Примерный общий вид (с двух сторон одинаково):



Приложение 2

Информация об участнике/ках

номинация и название работы;	**фамилия, имя автора, год рождения;**	**наименование образовательной организации/ учреждение/ представляемое объединение;**	**фамилия, имя, отчество руководителя (без сокращений при наличие);**	**контактные данные: номер телефона, эл. почта руководителя**